

Connaissez-vous le NUDGE ?

TRIADIS développe un partenariat avec l'agence **NudgeMe** !, qui propose l'apport du NUDGE au service du RSE/QSE. Mais qu'est ce que le NUDGE ? Quel lien avec nos activités ?

La délicate question du respect des règles

Toute organisation est aux prises avec la question de l'acceptation de règles par chaque individu. Les domaines « QSE » et « RSE », à eux seuls, génèrent une foultitude de consignes, de pratiques, à respecter.

Les prescripteurs « éclairés » connaissent les préalables en vue d'un bon taux de respect d'une règle :

- mode participatif lors de l'élaboration
- exemplarité de la ligne managériale (« *Montrer l'exemple n'est pas le meilleur moyen de convaincre, c'est le seul* » – GANDHI)
- communication et sensibilisation régulières, largement déployées sur le terrain
- mesures de contrôle, qui, faute de parvenir à convaincre, cherchent à contraindre

Ils constatent pourtant, malgré le respect de ces préalables, des difficultés à obtenir, et à maintenir dans le temps, les comportements attendus.

Entre contrainte et adhésion, le NUDGE est une troisième voie

Concept jeune, utilisé à l'origine pour favoriser des actes d'achat, ou de civisme, le NUDGE MARKETING, a contrario des outils de communication classiques, ne cherche ni à convaincre ni à contraindre, mais à inciter en douceur et durablement à faire le bon choix, le choix « vertueux ». Un NUDGE est un message d'aide à la décision, qui « apparaît » au moment, et sur le lieu, où l'individu se trouve face à ce choix. Il se matérialise de manière protéiforme : sticker, marquage au sol, application numérique, objet, son, parfum,...L'idée est d'attirer l'attention de l'acteur, pour l'orienter, plus ou moins consciemment, sur un mode qui ne l'agresse pas, vers la décision qui correspond au « choix vertueux ». Si le Nudge fonctionne bien, ce choix vertueux va progressivement devenir un réflexe.



*Inciter à économiser
les ressources*



*Mieux gérer le trafic
sur les escalators*



*Aider les citoyens à
respecter leur ville*

L'intérêt de cette approche innovante vis-à-vis du RSE / QSE est avéré, en support de projets ou de situations où la dimension d'acceptation de choix est déterminante. Vous pouvez y penser si vous souhaitez, par exemple :

- L'adoption par chacun de gestes vertueux au quotidien, pour réduire vos consommations de matières premières et d'énergies,
- Que vos opérateurs adoptent « les bons gestes » pour prévenir des risques pour eux-mêmes ou pour d'autres,
- Améliorer en continu la tenue des lieux dans vos locaux.

Contacts : Patrick PIZA
ppiza@triadis.fr
06 16 70 38 45

Jean Marc BADAROUX
jmb@nudgeme.fr
06 03 20 79 49